

Cinéma Georges Méliès

Ça tourne !

*Qualité et diversité
de la programmation
alliées à des tarifs
exceptionnels ont séduit
176 096 spectateurs
en 1993.*

*Montreuil Dépêche
fév. 1994*

Comme pour toute les disciplines artistiques, c'est grâce à la fidélité du public que le cinéma continue d'exister. Aujourd'hui, le milieu cinématographique s'émeut davantage de la curiosité des spectateurs à l'égard des films français, compte tenu de l'enjeu que représente le marché américain qui étouffe parfois le talent européen... On comprend que les 17 000 nouveaux spectateurs, accueillis au cinéma Georges Méliès en 1993, réjouissent une équipe

attentive à satisfaire tous les publics. Le cinéma Georges Méliès reflète l'un des principaux objectifs d'une municipalité soucieuse d'offrir à la population l'accès pour tous aux équipements culturels de la ville.

« Montreuil poursuit donc ses efforts pour pratiquer des tarifs exceptionnels, avec deux journées par semaine, une carte passion réduisant le prix des séances à 25 francs et une carte de fidélité accordant la 8^e entrée gratuite », explique Brigitte Gimonet,

chargée de la programmation. Un service d'abonnement est proposé aux écoles pour les séances « voyages dans la lune » à destination des enfants (31 798 sont venus en 93). Ces tarifs privilégiés sont aussi appliqués pour la programmation « rencontre avec des films remarquables » spécialement concoctée pour les collégiens et lycéens. »

Mais l'attachement que 176 096 spectateurs ont témoigné cette année au cinéma Georges Méliès tient

aussi à la qualité d'une programmation qui associe l'actualité cinématographique, les grands films du patrimoine et des œuvres moins connues des médias donc des spectateurs...

« Les rencontres entre le public et les réalisateurs restent importantes » complète Brigitte Gimonet. *« Nous poursuivons l'organisation de soirées exceptionnelles où nous invitons les artistes. Nous tenons à présenter toutes les écritures cinématographiques avec par exemple*

« La quinzaine du cinéma français », des cycles de grands classiques du cinéma que nous intitule « Voir et revoir », la promotion des images de synthèse avec le festival européen d'infographie et les programmations spéciales pour les enfants et les jeunes. Le cinéma participe également à de grands événements comme la semaine contre le racisme. Nous travaillons déjà sur le projet des 100 ans de Georges Méliès, en 1995. Nous souhaitons, cette an-

née, renforcer notre communication avec les Montreuillois que nous remercions pour leur confiance et leur fidélité. » ■

— **Février** : soirée exceptionnelle : présentation de « Lettre à L... » en présence du réalisateur Romain Goupil

— **Exposition** du 10 février au 10 mars d'Isabel Jarrige « Des potages amphigou-riques aux parfums filous »

— **Renseignements** : 48.58.37.48.